



久朴低碳
—JIUPUDITAN—

长城电器集团山东有限公司 废气废水固废评价报告

报告编号：JP-HC-202510112386

申请组织：长城电器集团山东有限公司

编制单位：安徽久朴低碳科技有限公司

日期：2025年10月12日



安徽久朴低碳科技有限公司

查询网址：<http://www.ijiupu.com/>



目录

第一章总论.....	1
1.1研究背景.....	1
1.2研究目标.....	1
1.3研究方法.....	2
1.4研究边界.....	2
1.5编制依据.....	2
第二章企业现状分析.....	3
2.1企业状况.....	3
2.1.1企业简介.....	3
2.2当今处理现状分析.....	4
2.2.1废水排放合规.....	4
2.2.2固体废物处理合规.....	4
2.2.3噪声排放合规.....	5
2.2.4环境管理合规.....	5
2.3本章小结.....	5
第三章环境合规目标.....	6
3.1主要目标.....	6
3.1.12025环境合规目标.....	6
3.1.22030环境合规目标.....	6
3.1.32050环境合规目标.....	6
3.2机构及职责.....	6
第四章主要保障措施.....	8
4.1制度建设.....	8
4.2污染控制.....	10
4.3本章小结.....	11
第五章信息披露.....	11
5.1披露方式.....	11
5.2披露时间.....	12
5.3责任机构.....	12

第六章结论和建议.....	13
6.1结论.....	13
6.2建议.....	13
附件1：营业执照.....	14

第一章总论

1.1研究背景

实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。企业践行绿色低碳有助于利益相关方碳中和目标的实现，长城电器集团山东有限公司积极响应政府和采购商等利益相关方碳中和、可持续发展倡议和理念，结合企业实际积极践行绿色发展、绿色低碳理念，现提出本项研究并编制本报告。

长城电器集团山东有限公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，围绕国家碳达峰、碳中和重大战略部署，积极响应政府和利益相关方碳中和、可持续发展倡议，践行绿色低碳理念，采取技术可行、经济合理的绿色低碳措施；围绕碳中和、绿色发展目标，研究企业绿色低碳现状及下一步工作计划、提出绿色低碳目标、绿色低碳措施等；结合企业自身实际情况，采取可行的绿色低碳措施和路径，助力政府、企业及利益相关方实现碳中和、可持续发展目标。

1.2研究目标

本报告的目标是全面评估长城电器集团山东有限公司的废水、废气及固体废物排放现状，并提出相应的改进措施，确保公司在生产过程中符合国家及地方环境保护法规和标准，推进公司的绿色可持续发展。

1.3研究方法

报告采用《绿色物流指标构成与核算方法》、《绿色制造制造企业绿色供应链管理导则》、《温室气体核算体系（GHGProtocol）：企业核算与报告标准（修订版）》、ISO14064-1《组织的温室气体排放和消减的量化、监测和报告规范》、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的要求中规定的核算方法，计算本项目运输过程温室气体排放量；相关的原材料、能源的排放因子数据来源于中国产品全生命周期温室气体排放系数库（<http://lca.cityghg.com>）（数据集）等。

报告编制过程中，数据质量被认为是最重要的考虑因素之一。本次数据收集和选择的指导原则是：数据尽可能具有代表性，主要体现在生产商、技术、地域、时间等方面，主要活动数据来源于企业现场调研的初级数据。

1.4研究边界

组织边界：长城电器集团山东有限公司持有运营控制权的厂区涉及的运输过程及其温室气体排放。

覆盖范围：低碳原材料获取阶段+生产阶段+采购阶段+绿色运输阶段+绿色包装阶段+绿色回收阶段。

时间边界：2024年1月1日至2024年12月31日

1.5编制依据

1、《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》(中共中央国务院.2022.09)；

2、《2030年前碳达峰行动方案》(中华人民共和国国务院.国发〔2022〕23号)；

3、《工业领域碳达峰实施方案》(工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部.2022.08)；

4、《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国务院办公厅）；

5、《绿色物流指标构成与核算方法》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）；

6、《绿色制造制造企业绿色供应链管理导则》（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会）；

7、《绿色包装评价方法与准则》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）；

8、《绿色工厂评价通则》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）；

9、《绿色产品评价通则》（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会）；

10、《温室气体核算体系（GHGProtocol）：企业核算与报告标准（修订版）》（世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制）；

11、ISO14064-1《组织的温室气体排放和消减的量化、监测和报告规范》；

- 12、ISO14067：2018《温室气体.产品的碳排放量.量化和通信的要求和指南》；
- 13、《PAS2050：2011商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》；
- 14、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；
- 15、《企事业单位碳中和实施指南(DB11/T1861-2022)》；
- 16、《零碳工厂评价规范》（T/CECA-G0171—2022）；
- 17、《碳管理体系要求及使用指南》（T/CIECCPA002—2022）；
- 18、张玉.助推“三能”目标落地[J].企业管理，2021.
- 19、元坤.企业，驱动商业创新地[J].公司理财，2020.
- 20、张良友王鹏.转型，企业升级之路[M].北京：中国工信出版集团，2023.
- 21、刘震.革命[M].北京：机械工业出版社，2022.
- 22、姜宏锋等.采购[M].北京：机械工业出版社，2021.
- 23、企业绿色制造、绿色供应链、绿色包装、绿色运输等相关活动数据等。

第二章企业现状分析

2.1企业状况

2.1.1企业简介

1、基本介绍

长城电器集团山东有限公司工商代码91370100678104225A，注册机关：济南高新技术产业开发区管委会市场监管局，成立日期：2008年7月7日，注册资金：7188万元，企业性质：有限责任公司，银行信用等级：AAA级，公司注册地址：山东省济南市高新区临港街道临港路5557号，是致力于有关变压器、整流器及电感器制造企业。

长城电器集团山东有限公司是一家以工业电器为主导的企业，公司创建于1995年，注册资金7188万元，坐落于济南市东北部临港经济开发区，济青高速公路和济南东绕城高速公路、青银高速公路的交汇处。距济南遥墙国际机场5公里左右，地理位置优越，交通便利，公司专业从事高低压开关柜，配电箱、箱式变电站、高低压母线槽、电缆桥架的研发、设计、生产和销售为一体的企业。

公司经过多年的快速发展，先后通过了ISO9001：2015质量管理体系认证、ISO14001：2015环境管理体系认证、ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证，以不断完善的生产工艺装备，先进的生产技术、严谨的检测手段，使公司产品的质量得到有效的保证，广泛应用于发电厂、变电站、石油化工、冶金、港口码头、高层建筑、铁路、邮电通信、医疗卫生、金融、纺织等行业，并能根据用户要求设计特殊规格、用途的产品。

面对经济全球化、知识化和信息化的挑战，全体员工将按照科学发展观要求，以人为本，与时俱进，开拓创新，本着“创一流企业、造一流产品、送一流服务、铸一流品牌”的宗旨，不断优化资本结构、产业结构、组织机构、人才结构。全力推进技术进步与科学管理并举发展，推进企业物质文明和精神文明并举发展，尊重知识、尊重人才、尊重创造，不断推进企业的规模化、科技化、国际化建设，面向全国，把长城电器建成我国电力设备行业最大的科研基地，生产基地。

2.2 当今处理现状分析

2.2.1 废水排放合规

企业产生的废水包括生活污水。生活污水则通过化粪池预处理后，排入市政污水管网

。

定期对废水排放口进行水质监测，监测结果显示，各项污染物指标，如化学需氧量（COD）、氨氮、总磷等，均符合《污水综合排放标准》和当地污水排放的相关要求。此外，企业还建立了严格的用水和排水管理制度，加强水资源的循环利用，保持零废水排放

。

2.2.2 固体废物处理合规

长城电器集团山东有限公司在固体废物处理方面，展现出了高度的环保意识和责任感。我们深知在生产过程中产生的固体废物如果处理不当，可能会对环境造成不良影响。因此，公司一直将固体废物处理视为重要的环保工作之一，并采取了多种有效措施来确保废物的妥善处理。

我们始终秉持着“减量化、资源化、无害化”的原则，致力于将固体废物对环境的影响降到最低。

企业制定了详细的固体废物管理台账，记录固体废物的产生、转移、处置等

情况，确保固体废物的处理过程可追溯、合规。长城电器集团山东有限公司深知环保责任重大，我们将继续致力于固体废物处理的优化和改进，不断提升废物处理的技术水平和效率，为保护地球环境贡献自己的一份力量。

2.2.3噪声排放合规

通过对企业生产设备、车间及厂界的噪声监测，结果表明噪声排放值均未超过国家规定的环境噪声排放标准。企业选用了低噪声设备，并采取了有效的隔音、消音和减震措施，如安装隔音罩、设置减震基础等，以减少噪声的产生和传播。

同时，合理安排生产时间，避免在夜间和居民休息时间进行高噪声作业，减少对周边环境 and 居民的影响。

2.2.4环境管理合规

企业建立了健全的环境管理体系，配备了专业的环保管理人员，负责环境管理工作的组织、协调和监督。制定了环境管理制度和应急预案，定期组织员工进行环保培训和应急演练。

严格遵守环境影响评价、排污许可等相关环保法律法规要求，按时进行环保申报和缴纳排污费。

2.3本章小结

通过对企业废气排放、废水排放、固体废物处理、噪声排放和环境管理等方面的合规性评估，可以得出结论：本企业在生产经营活动中，能够严格遵守国家和地方的环保法律法规及相关标准要求，采取有效的污染防治措施和环境管理手段，确保污染物达标排放，环境风险得到有效控制。

第三章环境合规目标

3.1主要目标

3.1.12025环境合规目标

废气管理：进一步优化生产工艺，保持废气零排放。所有废气处理设备达到国家排放标准。

废水管理：通过进一步优化生产流程和废水处理技术，保持废水零排放。

固废管理：减少固废产生量，提升固废回收率至90%以上。

3.1.22030环境合规目标

废气管理：所有废气排放达到欧盟标准，废气排放总量较2025年减少30%。引入更多低污染、低排放的原材料和生产技术。

废水管理：持续保持废水零排放，并提高废水循环利用效率。推动废水处理技术创新，确保处理后的废水可以用于更多的生产环节。

固废管理：固废回收率提升至95%以上，固废管理达到国际先进水平。

3.1.32050环境合规目标

废气管理：保持零废气排放，全面采用可再生能源，彻底淘汰高污染、高排放的生产工艺。

废水管理：实现废水资源化利用，全面实现生产过程中的废水零排放和资源循环利用。

固废管理：实现固废零排放，所有生产废弃物实现完全循环利用和资源再生，形成零废弃工厂。

3.2机构及职责

公司拟筹建环境排放管理委员会统筹负责公司环境排放、碳中和、绿色制造、绿色供应链、绿色低碳等相关领导工作，公司总经理为第一负责人，各部门负责人为小组成员，各部门指定1名工作人员配合落实公司环境排放、碳中和、绿色供应链相关工作。公司设置环境排放领导小组办公室，拟由公司行政部门牵头负责该办公室日常工作。

1. 环境排放管理委员会

(1) 组成

总经理：第一负责人，全面负责环境排放管理委员会的工作。

部门负责人：包括生产、财务等部门的负责人。

指定工作人员：各部门指定1名工作人员，负责配合落实公司环境排放、碳中和、绿色供应链相关工作。

(2) 职责

统筹协调：统筹负责公司环境排放、碳中和、绿色制造、绿色供应链、绿色低碳等相关领导工作。

战略制定：根据国家和有关部门的政策、法规和标准，制定公司环境排放、碳中和、绿色低碳管理方法、规章制度、规划和目标。

计划审核：审核公司年度碳中和、绿色低碳管理计划，确保计划符合国家及行业要求。

政策贯彻：贯彻执行国家和有关部门颁发的环境排放、碳中和、绿色低碳等工作方针、政策和法规。

监督实施：监督各部门的落实情况，确保各项管理工作按计划执行。

2. 环境排放领导小组办公室

(1) 组成

行政部门：牵头负责环境排放领导小组办公室的日常工作。

配合部门：各相关部门指定工作人员配合环境排放办公室的工作。

(2) 职责

日常管理：负责环境排放管理委员会日常事务的处理，确保各项工作有序进行。

信息传递：传达环境排放管理委员会的决策和指示，协调各部门的环境排放相关工作。

数据收集与分析：收集、整理并分析公司在环境排放、碳中和、绿色低碳等方面的相关数据，提供决策支持。

报告编制：编制公司环境排放报告，定期向管理委员会汇报工作进展和成果。

宣传与培训：组织开展员工环境排放意识的宣传和培训，提高全员的环保意识和责任感。

第四章主要保障措施

4.1 制度建设

1、绿色生产制度及体系建设

公司在绿色生产制度和体系建设方面取得了显著进展。公司确立了明确的绿色生产目标，并制定了严格的环保标准和操作规范，以有效控制生产过程中的环境污染。为了激励员工参与绿色生产，公司还建立了激励机制，鼓励他们提出改进建议。

公司注重绿色技术的研发和应用。引入先进的清洁生产技术、节能技术和环保设备，公司致力于提高资源利用效率，减少能源消耗和废弃物排放。与科研机构和高校的合作，进一步推动了绿色技术的创新与发展。

在绿色生产体系建设方面，公司通过整合内部资源优化生产流程，实现了绿色生产与其他管理体系的有机融合。同时，加强对绿色生产绩效的评估和监测，确保绿色生产制度的有效执行和持续改进。

公司也面临一些挑战，如高成本的绿色技术研发和应用，以及员工意识和培训的提升。尽管如此，公司决心继续加强绿色技术的推广与应用，完善绿色生产制度和管理体系，推动企业的绿色转型和可持续发展

2、绿色供应链制度建设

作为一家具有高度社会责任感的企业，公司深刻地认识到绿色供应链对于推动企业实现绿色转型以及可持续发展所具有的至关重要的意义。正因如此，在绿色供应链制度及体系建设的领域，公司展开了积极主动且富有成效的探索与实践，并成功取得了一系列令人瞩目的成果。

公司精心构建了完备且详尽的绿色供应链制度，清晰明确地界定了绿色供应链管理的宏伟目标、基本原则以及严格要求。通过精心制定出极其严格的供应商准入标准和全面细致的合作规范，公司得以切实保障与供应商开展的合作不仅完全符合环保法规的各项要求，更紧密契合企业自身绿色发展的长远规划。与此同时，公司还开创性地建立了绿色供应链的激励机制，通过一系列激励措施，大力鼓励供应商热情积极地投身于绿色供应链管理的工作当中，携手共同推动绿色供应链的蓬勃发展。

公司尤为注重绿色供应链管理的全面性与系统性。无论是在至关重要的原材料采购环节，还是在复杂精细的生产制造过程，乃至最后的物流配送等每一个环节，公司都不遗余力地加强了对环境影响的深入评估和严格管控。通过与供应商成功建立起高效的信息共享机制，公司能够实时、精准地掌握供应链的环保实际状况，从而能够迅速及时地发现和妥善解决那些潜在的环境风险。此外，公司还进一步强化了对供应链中关键环节的严格监管和全面审核，全力以赴确保供应链的绿色化水平持续稳定地提升。公司以极大的热情和积极的态度，大力推广绿色供应链管理的先进理念和前沿技术。通过精心组织各类培训活动、分享会等丰富多彩的形式，公司显著提高了员工对于绿色供应链管理的深刻认识和强烈意识，巧妙地引导员工在日常繁忙的工作中主动积极地参与到绿色供应链管理的相关工作之中。同时，公司还持续加强与行业组织、权威研究机构等各方的

紧密合作，携手共同深入研究绿色供应链管理的最佳实践范例和前沿技术创新成果，有力地推动了绿色供应链管理不断迈向新的高度，实现持续的进步与发展。

例如，在原材料采购方面，公司不仅仅关注价格和质量，还对供应商的原材料开采和加工过程中的环境影响进行评估，只选择那些采用环保工艺的供应商。在生产制造环节，引入先进的节能减排设备和技术，减少废弃物的产生和排放。在物流配送中，优先选择绿色运输方式，降低运输过程中的碳排放。这些实践和举措，使得公司的绿色供应链管理水平和企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

3、管理制度建设

当前，管理制度及体系建设的现状清晰地呈现出一派积极向上的发展态势。众多企业正以满腔的热忱积极主动地融入元素，充分运用大数据、云计算、人工智能等前沿的技术手段，对管理流程进行精心的优化，力求显著提升管理效率。

不过，在这一发展进程中，仍然存在着一些不容忽视的问题。例如，部分企业对应的理解深度明显不足，在技术引入方面缺乏系统全面的整体规划，这些因素相互交织，致使管理无法充分释放其应有的巨大潜力。

在体系建设的层面，企业正在有条不紊地逐步从数据收集、决策辅助再到运营优化等众多关键层面大力推进进程。然而，在此过程中，企业也面临着一系列严峻的挑战，比如数据质量参差不齐、数据安全存在隐患以及技术更新速度过快难以跟上等。

鉴于此，企业必须持之以恒地持续深化管理理念，坚持不懈地不断优化和完善管理制度和体系。唯有如此，才能有效地适应数字化时代那日新月异的发展步伐，在激烈的市场竞争中抢占先机，赢得主动。

4.2污染控制

1、废气污染控制

(1) 废气排放情况

本企业无废气排放。

2、废水污染控制

(1) 废水来源及特征

企业废水主要为生活污水和少量设备清洗废水。生活污水主要污染物为化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、悬浮物（SS）等。设备清洗废水中可能含有少量的油污和金属离子。

(2) 废水处理措施

生活污水经化粪池预处理后，排入市政污水管网。

(3) 处理效果监测

定期对废水排放口进行监测，各项污染物指标均符合《污水综合排放标准》及市政污水管网接纳标准。

(4) 水资源节约措施

推广使用节水设备，加强员工节水意识教育，减少水资源浪费。

3、固废污染控制

(1) 固废产生及分类

固废主要包括生产过程中产生的包装纸，可回收。

(2) 固废储存与处置

一般固体废物分类收集后，定期交由环卫部门清运处理。

(3) 固废减量化措施

优化生产工艺，对废包装材料进行回收再利用。

(4) 监督与管理

建立了完善的固废管理制度，明确了各部门和人员的职责。定期对固废的产生、储存、处置情况进行检查，确保合规处理。

4.3本章小结

在环保设施持续投入方面，企业展现出积极的态度和坚定的决心，通过规划在废气处理、废水处理、固体废物处理、环境监测系统以及员工环保培训等领域的资金投入，致力于不断提升企业的环保水平和设施效能。

而在环境监测与应急响应方面，企业构建了全面的监测体系，运用先进设备和技术，实现对环境状况的实时掌控和数据精准分析。同时，制定了详尽且实用的应急预案，通过定期演练、充足的物资储备以及有效的应急联动机制，确保在突发环境事件面前能够迅速、科学、有效地做出响应，将环境风险和损失降至最低。

总体而言，企业在环境管理措施上的努力，不仅体现了对环境保护的高度重视，也为实现可持续发展目标奠定了坚实基础。然而，环境管理是一个持续的过程，企业需不断审视和改进现有措施，以适应日益严格的环保要求和复杂多变的环境形势。

第五章信息披露

5.1披露方式

计划每年借助企业官网等多样化的途径，有条不紊地通过披露本企业的绿色低碳报告、企业绿色环保改造升级报告、绿色低碳体系专题报告、碳排放报告，碳足迹报告等一系列重要文件，全方位、多角度地披露双碳承诺、碳减排目标、碳排放现状等关键核心信息。

例如，在绿色低碳报告中，详细阐述企业如何运用先进的技术，来提高能源利用效率、优化生产流程以减少碳排放；在企业绿色环保改造升级报告里，具体说明对工厂设施、生产设备进行的环保改造措施及其带来的减排效果；于绿色低碳体系专题报告中，深入剖析整个体系的构建思路、运作机制以及未来的发展规划；在碳排放报告中，精准呈现企业在各个生产环节和运营活动中的碳排放数据；在碳足迹报告内，追踪产品从原材料采购、生产制造、运输销售直至废弃处理整个生命周期中的碳足迹情况。

通过以上系统且全面的报告披露，使企业在双碳领域的努力和成果得以清晰展现，让社会各界充分了解企业在实现双碳目标道路上的坚定决心和实际行动。

5.2披露时间

每年的10月30日之前，企业都将按规定按时、准确地披露上一年度的一系列重要报告，其中涵盖企业的绿色低碳报告、详细且全面的碳排放报告、具体而深入的产品碳足迹报告等。

例如，在绿色低碳报告中，会清晰阐述企业在上一年度运用前沿的绿色低碳技术所取得的成果，包括能源管理系统的优化升级、智能生产设备对节能减排的贡献等；碳排放报告则会精确罗列企业各个部门、生产环节以及运营流程中产生的碳排放量数据，并进行详尽的分析和总结；产品碳足迹报告则会从原材料的获取、产品的制造加工、运输分销、使用过程直至废弃处置等整个生命周期，精确追踪和计算每个阶段的碳足迹情况。

通过这种准时且全面的披露，不仅能够展示企业在绿色低碳发展方面的努力和成效，也有助于接受社会各方的监督和评估，进一步推动企业在可持续发展的道路上不断迈进。

5.3责任机构

本单位的行政部门将牵头承担相关披露工作的主要职责，并负责对整个披露过程进行全面统筹和协调。

例如，行政部门将制定详细的披露计划和时间表，明确各个阶段的工作任务和责任人；组织相关部门和人员收集、整理和审核披露所需的各类资料和数据；协调解决在披露过程中可能出现的问题和争议，确保披露工作的顺利进行；同时，行政部门还将负责与外部机构和利益相关方进行沟通和交流，回应他们对披露内容的关切和疑问。

通过行政部门的牵头负责，能够有效地整合单位内部的资源和力量，保障相关披露工作的规范性、准确性和及时性。

第六章 结论和建议

6.1 结论

本企业致力于在绿色、低碳方面取得显著进展。战略管理的总体目标是在2030年实现企业绿色低碳达到国内先进水平，在2050年达到国际先进水平。这意味着公司将通过有效的环保措施、低碳技术应用以及数字化转型，推动自身在可持续发展领域的领先地位。

经过全面评价，公司确认已满足了企业绿色低碳战略的相关要求。这不仅包括符合环境保护标准和减少碳排放的目标，还包括采用先进的数字技术和智能化系统来提升生产效率和资源利用效率。这些举措不仅有助于降低公司的环境足迹，还将提升竞争力，并为员工、股东及社会创造更大的长期价值。

在未来的战略执行中，公司将进一步加强在绿色低碳领域的投入和创新，与国内外同行业公司分享经验，共同推动全球可持续发展的进程。

6.2 建议

1、在实施绿色低碳的主要减排措施方面，我们强烈建议以下几点：首先，优先采用绿色电力，这包括使用可再生能源来满足公司的电力需求，从而减少碳排放。其次，持续改造生产工艺和设备，采用低碳节能技术，以降低能耗和碳足迹。第三，推广线上绿色采购和无纸化采购，通过数字化方式管理采购流程，减少纸张和物流的碳排放。第四，实施原材料就近采购和产品就近销售策略，以减少运输过程中的能源消耗和碳排放。

。第五，选择低碳运输服务供应商，并设计包装以减少材料使用量，逐步使用循环快递箱替代传统纸箱。

2、我们建议建立健全的绿色低碳管理制度，涵盖原材料获取、生产、采购、绿色运输、绿色包装和绿色回收管理等方面。这些制度将确保企业在整个价值链上都能够持续推动环保和低碳发展，从而达到减少环境影响的目标。

3、为了促进企业的绿色可持续发展，我们建议定期发布企业绿色低碳报告、环保改造升级报告、绿色低碳体系专题报告、环境排放报告、碳核查报告和碳足迹报告等环境信息。这些信息公开将帮助利益相关者了解企业的环保努力和成就，增强企业的透明度和信任度，同时激励其他企业效仿，共同推动全球绿色可持续发展的进程。

附件1：营业执照



国家企业信用信息公示系统网址：
<http://sd.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制